附件5

公益广告类活动实施方案

一、活动对象

中山大学全体在校全日制学生

二、报送数量

由各培养单位统一报送，每单位每类作品（平面广告、视频广告）各限报2项。

三、作品要求

（一）内容要求

作品分为平面广告、视频广告两类，要求围绕“强国复兴有我”主题进行创作，内容导向鲜明、富有内涵、鼓舞人心。平面广告含报纸杂志广告、海报设计、漫画等。视频广告含微视频、微电影、动画片等。

（二）格式要求

平面广告作品为JPEG格式，色彩模式RGB，单幅图片大小在10M以内，系列作品不超过3副。视频广告作品为MP4格式，画面清晰，声音清楚，重点内容配字幕，时长小于5分钟，文件小于200M。

（三）其他要求

每项作品限报1名指导教师，作者限6人以内。

公益广告类活动作品推荐表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品名称 | |  | | |
| 学校名称 | |  | | |
| 队伍名称 | |  | | |
| 作品类别 | | （请在所选类别前划“√”，二选一）  平面广告 视频广告 | | |
| 作者 | 姓 名 |  | 联系方式 |  |
| 院系专业 |  | 年 级 |  |
| 指导教师 | 姓 名 |  | 联系方式 |  |
| 部门职务 |  | 职 称 |  |
| 其他成员 | 姓 名 | 院系专业 | 年 级 | 联系方式 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 作品简介 | （限300字以内） | | | |
| 学校  意见 | （盖章）  年 月 日 | | | |

公益广告类活动作品汇总表

学校名称（盖章）：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学校名称 | |  | | | | |
| 学校  联系人 | | 姓 名 | |  | 职 务 |  |
| 联系电话 | |  | 电子邮箱 |  |
| 通讯地址 | |  | 邮 编 |  |
| 作品信息 | | | | | | |
| 序号 | 作品类别 | | 作品名称 | | 队伍名称 | 指导教师 |
| 1 |  | |  | |  |  |
| 2 |  | |  | |  |  |
| 3 |  | |  | |  |  |
| 4 |  | |  | |  |  |
| 5 |  | |  | |  |  |
| 6 |  | |  | |  |  |
| 7 |  | |  | |  |  |
| 8 |  | |  | |  |  |
| 9 |  | |  | |  |  |
| 10 |  | |  | |  |  |