

共青团广东省委员会
广东省教育厅
广东省科学技术厅
广东省人力资源和社会保障厅
广东省农业农村厅
广东省市场监督管理局
广东省地方金融监督管理局
广东广播电视台
广东省青年联合会
广东省学生联合会
佛山市人民政府

团粤联发〔2022〕20号

关于举办“大沥杯”第九届“创青春”粤港澳 大湾区青年创新创业大赛暨交流营的通知

各地级以上市团委、教育局、科技局（委）、人力资源和社会保障

障局、农业农村局、市场监管局、金融工作局、广播电视台、青联、学联，各高等学校团委：

为深入贯彻习近平总书记关于青年工作的重要思想、对广东重要讲话和重要指示批示精神，落实省委省政府实施创新驱动发展战略和乡村振兴战略的工作部署，助力粤港澳大湾区建设，团结引领广东青年建功“十四五”、奋进新征程，以实际行动迎接党的二十大胜利召开，团省委决定联合有关单位共同举办“大沥杯”第九届“创青春”粤港澳大湾区青年创新创业大赛暨交流营，为广大青年创新创业搭建展示交流、资源对接、项目孵化等平台。现将具体事宜通知如下。

一、大赛主题

青春喜迎二十大 创新创业赢未来

二、大赛时间

2022年5月至9月

三、组织机构

主办单位：共青团广东省委员会、广东省教育厅、广东省科学技术厅、广东省人力资源和社会保障厅、广东省农业农村厅、广东省市场监督管理局、广东省地方金融监督管理局、广东广播电视台、广东省青年联合会、广东省学生联合会、佛山市人民政府

承办单位：广东省青年创业就业促进中心（组委会办公室）、共青团佛山市委员会、佛山市南海区人民政府

协办单位：广东青年创业就业联合会、广东省青年创业就业

基金会、广东省青年企业家协会、广东省青年商会、广东青年发展现代农业促进会、广东省海外留学青年联谊会、共青团佛山市南海区委员会、佛山市南海区大沥镇人民政府

四、活动安排

（一）“大沥杯”第九届“创青春”粤港澳大湾区青年创新创业大赛

根据疫情防控要求，省级竞赛采用线上与线下相结合的方式，由地市赛、港澳选拔赛、社会化选拔赛三部分构成，包含启动及报名、地市赛及港澳选拔赛、社会化选拔初赛、粤港澳大湾区青年创新创业训练营暨复赛、大湾区决赛暨粤港澳大湾区青年创新创业交流营等环节，充分发挥在粤港澳大湾区办赛的优势，全方位多层次挖掘和培养青年创新创业人才。各地市应根据本地实际情况，举办“创青春”市级竞赛，或结合地方其他同类赛事举办相应青年组别竞赛，为青年创新创业搭建展示交流和资源对接平台。鼓励各高校、科研机构、创投机构、孵化器、科技园区、行业协会等推荐优质青年创新创业项目参与社会化选拔赛。港澳选拔赛由组委会委托港澳当地社团机构组织开展。

（二）2022年粤港澳大湾区青年创新创业训练营

组委会面向入围复赛的项目举办科技创新、乡村振兴、数字经济三个青年创新创业训练营，通过创业沙盘、专家授课、企业参访、小组讨论、模拟路演等方式为项目提供商业模式梳理、团队运营、企业管理、市场营销、融资路演等全方位培训辅导。

(三) 2022年粤港澳大湾区青年创新创业交流营

粤港澳大湾区青年创新创业交流营将采用线上线下相结合的方式在大湾区决赛阶段举办，设置项目展示、交流沙龙、咨询辅导、资本对接、政策解读等活动，汇聚整合省内外优质创业服务资源，打造青年创新创业人才交流、碰撞、合作的“嘉年华”盛会。

各地市应以本次“创青春”系列活动为契机，继续完善“三个一”工作机制，广泛挖掘联系青年创新创业人才。建立一个常态化联络机制，可参照省青年创客联盟的模式建立本地青年创客联谊组织，广泛凝聚青年创新创业人才，常态联系、跟踪培养，注重挖掘优秀人才吸纳至团属各类青年社会组织。建立一个交流学习机制，各市、县应充分发挥当地青年创业就业类社会组织作用，定期组织开展青年创新创业交流学习活动，选树一批青年创新创业榜样，引导青年通过创新创造建功新时代。建立一个青创辅导机制，各地市均应建立本地青年创新创业导师队伍，组织动员一批熟悉国家相关政策和法律法规，有丰富企业经营管理经验或从事创业投资、孵化和服务的青年创新创业导师，面向初创青年开展专业辅导和孵化培育。

五、竞赛规划

(一) 组别设置

大赛分科技创新、乡村振兴、数字经济三个赛道，每个赛道均包含团队组、企业组两个组别，竞赛地点设在佛山市南海区大沥镇。

科技创新赛道重点关注“十四五”规划明确鼓励发展的重点

方向，特别是智能制造、量子信息、集成电路、生命健康、脑科学、生物育种、空天科技、深地深海等领域具有前瞻性、战略性的项目。

乡村振兴赛道重点关注先进种植养殖技术、农产品加工及销售、农业社会化服务、乡村旅游等领域相关产业，尤其是在巩固拓展脱贫攻坚成果、助力乡村振兴等方面模式成熟的项目。

数字经济赛道重点关注运用互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链技术等推动数字经济和实体经济融合发展，运用数字经济手段改造发展传统行业的项目。

香港、澳门地区选拔赛分别委托港澳相应社团机构组织实施，晋级项目在复赛阶段按类别分别编入以上三个赛道。

（二）类别设置

按参赛项目所处的创新创业阶段及企业的创办年限（以工商登记为准），设团队组、企业组两个组别，企业创办年限以2022年4月1日为界限进行划分。

1. 团队组申报规则。面向高校、科研机构研发团队创新项目或企事业单位培育孵化的创新项目，产品原型或服务模式已研发成型，具有成熟的商业计划，但尚未完成工商登记注册的创业项目。申报参赛须提交商业计划书、市场调研报告，有清晰的发展模式和可靠的数据支持。

2. 企业组申报规则。工商登记注册时间不超过5年（含），尚未接受过投资或仅接受过早期投资（种子基金或A轮天使投

资)的企业创新创业项目。申报参赛须提交营业执照、专利产品或技术认定证书等相关证件复印件,项目成长过程或生产流程相关介绍,项目发展构想及阶段性成果等资料。

3. “青农优品”评选活动申报规则。针对青年创办的农产品品牌进行评选。要求经营主体必须是具有独立法人资格,在广东省境内注册的涉农企事业单位、农民专业合作社、家庭农场;品牌已注册商标且不超过5年;积极参与乡村振兴并有一定成效;参评产品三年内无重大质量事故,三年内无抽检不合格现象,产品质量管理实现可追溯;参评产品有较好的地方特色;产品原材料主要来源于广东省内或结对西部省份;鼓励返乡、下乡创业青年申报。

(三) 参赛条件

1. 参赛人员以2022年4月1日作为划分年龄的界限。

2. 年龄不超过35周岁的中国公民,均可以报名参赛。

3. 团队组项目,报名人须为团队主要负责人,企业组项目报名人须为企业法人代表,年龄不超过35周岁(含),且所占股份不低于30%(含)。

4. 参赛项目须符合国家法律法规和国家产业政策,不得侵犯他人知识产权,具有良好的经济效益、社会效益,经营规范,社会信誉良好,且掌握具有较大投资价值的独特产品、技术或商业模式。

(四) 报名方式

所有项目均须通过大赛专门报名页面进行报名，网址：www.zgqingchuang.com，报名网站开放截止时间为6月30日。

其中参与地市竞赛的项目须于7月10日前，由各市地团委依据分配名额选拔推报至省赛。

六、竞赛激励

(一) 入围复赛的项目均可免费参加2022年“创青春”粤港澳大湾区青年创新创业训练营，并颁发“优秀奖”证书，推荐到“中国青年创板”上板展示，并可享受投融资对接服务。

(二) 决赛获奖项目

1. 科技创新赛道：团队组将评选出一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，该类别不设奖金。企业组将评选出一等奖1名，奖金10万元人民币；二等奖2名，奖金各5万元人民币；三等奖3名，奖金各2万元人民币，所有奖金均为税前金额。

2. 乡村振兴赛道：团队组将评选出一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，该类别不设奖金。企业组将评选出一等奖1名，奖金10万元人民币；二等奖2名，奖金各5万元人民币；三等奖3名，奖金各2万元人民币，所有奖金均为税前金额。另评选“青农优品”10个，每个奖金2万元。

3. 数字经济赛道：团队组将评选出一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，该类别不设奖金。企业组将评选出一等奖1名，奖金10万元人民币；二等奖2名，奖金各5万元人民币；三等奖3名，奖金各2万元人民币，所有奖金均为税前金额。

七、创业扶持

凡是报名参赛的创业项目，符合有关条件的，可优先享受以下创业扶持政策或服务：

（一）共青团广东省委员会：整合国家级、省级青年创新创业示范园区以及创业服务机构等资源，为参赛项目提供优惠的创业扶持政策和优质的创业孵化服务；举办广东青创训练营，为参赛选手提供全方位创业辅导、培训以及智力支持；通过“中国青年创板”和团属新媒体平台，助力参赛选手线上宣传、对接，线下路演、展示和融资对接；吸收优胜项目负责人加入广东青年创客联盟，进行跟踪培养，并积极举荐其中的优秀创新创业人才。

（二）广东省教育厅：会同有关部门，共同做好青年教师的科技成果转化和创新创业扶持，推进大学生创新创业教育和孵化服务；加强高校创新创业师资队伍建设和，为青年创业者提供专门指导和服务。

（三）广东省科学技术厅：推荐参赛团队和企业与创业投资机构对接；帮助参赛企业获得金融机构的信用贷款支持；给予参赛团队和企业创新政策、科技融资、商业模式等方面的培训；为参赛团队落户科技企业孵化器、众创空间提供支持。

（四）广东省人力资源和社会保障厅：支持参赛团队和企业申请创业担保贷款、入驻创业孵化基地；积极引导和支持港澳参赛者入驻港澳青年创新创业基地；推荐参加广东省初创企业经营者能力提升培训；符合条件的可申请人社部门相关创业扶持政策。

(五) 广东省农业农村厅：鼓励返乡农村能人、农村青年、农民工、退伍军人、大中专毕业生等青年参加高素质农民培育；推荐获奖农产品加入名特优新农产品行列；支持“青农优品”获奖品牌到省农博会等进行展示推广。

(六) 广东省市场监督管理局：为参赛项目提供优质的专利信息服务，依托知识产权交易平台提供专利展示及交易服务；搭建参赛团队和知识产权服务机构对接合作平台，引导服务机构为参赛项目提供知识产权创造、运用等服务；完善维权援助机制，为参赛选手提供合法权益保障和创新激励。

(七) 广东省地方金融监督管理局：引入资本市场平台对接服务大赛优秀项目和初创企业，利用股权、债权等资本市场产品为青年创新创业拓宽融资渠道，为创新创业项目提供孵化培育、规范辅导、登记托管、挂牌展示、投融资对接等综合金融服务，促进创新创业项目的市场化、资本化、产业化发展，提升青年创新创业成功率。

(八) 广东广播电视台：在省属媒体宣传推广大赛，宣传青年创新创业人才和典型事迹。

(九) 佛山市人民政府：对落户佛山的大赛项目，按规定给予一次性创业资助、创业租金补贴、创业担保贷款等创业支持。为符合条件并入驻创业孵化基地的参赛团队提供孵化培育、资源对接、政策支持等全链条创业服务，项目团队成员可按规定享受“一站式”人才综合服务。落户南海区的参赛团队，可以申请

“天佑之星”团队，最高享受 5000 万元经费扶持。

八、工作要求

(一) 高度重视，加强领导。大赛是服务科技创新和乡村振兴战略，深入推进双创并带动就业的重要举措，也是提升青年创新创业能力，展示青年创新创业成果，弘扬创新创业精神的重要载体。各地要高度重视，及时成立大赛统筹小组，制定大赛落实方案，明确责任分工，共同抓好大赛的组织实施工作。

(二) 精心组织，密切配合。各地要统筹办好市级竞赛，积极宣传发动本地的创新创业青年踊跃报名参赛。有条件的地市可邀请具有创业经验和理论的企业家或专家学者，对报名参赛的创业青年提供创业跟踪辅导等服务，同时要加强与大赛组委会的沟通，及时做好推报汇总等工作。

(三) 加强宣传，营造氛围。各地要认真做好大赛宣传工作。运用电视、广播、报纸等传统媒体，以及各类新媒体，借助国内知名创业平台资源优势，发布赛事资讯，推介优质项目和创业团队。及时关注本地区创业青年的报名和比赛情况，有条件的地市可对进入复赛、决赛的本地创业青年进行追踪报道，扩大大赛的社会影响力，促进更多的青年创新创业。

九、其他事项

对于不符合参赛资格或弄虚作假者，一经查实，立刻取消其参赛资格。参赛项目必须保证拥有参赛项目版权、经营合法，若因此产生纠纷，大赛组委会不承担任何法律责任；参赛人必须全

程参与大赛的各个环节，中途不得换人或顶替，否则取消资格。

- 附件：1. “大沥杯”第九届“创青春”粤港澳大湾区青年创新创业大赛赛制
2. 市级竞赛及交流活动举办情况表
3. “大沥杯”第九届“创青春”粤港澳大湾区青年创新创业大赛地市推报复赛项目名额

大赛组委会联系人：纪圣军、梁舒曼、刘姗姗

联系电话：020—87184933

联系邮箱：tsw_scjzx@gd.gov.cn

联系地址：广州市越秀区寺贝通津一号大院

微信公众号：广东创业（gdcy168）

大赛官网：中青创网 www.zgqingchuang.com





广东省农业农村厅



广东省市场监督管理局



广东省地方金融监督管理局



广东广播电视台



广东省青年联合会



广东省学生联合会



佛山市人民政府

2022年5月24日

“大沥杯”第九届“创青春” 粤港澳大湾区青年创新创业大赛赛制

为落实团中央关于深化共青团服务青年创新创业工作的有关要求，拟整合“创青春”赛会体系，举办“大沥杯”第九届“创青春”粤港澳大湾区青年创新创业大赛暨交流营。活动分启动、各类选拔赛、社会化初赛、复赛及粤港澳大湾区青年创新创业训练营、大湾区决赛及交流营、国赛六个阶段进行。

一、启动（5月下旬）

拟在5月下旬邀请各主办、承办、协办、支持单位等代表参加大赛线上启动仪式。

二、各类选拔赛（5月下旬—7月上旬）

（一）地市竞赛

各地市团委均应举办“创青春”市级竞赛，或结合地方其他同类赛事举办相应青年组别竞赛。地市赛可采用整体赛制，需组织线下交流活动，项目类型可结合地方产业实际有所侧重。各地市应在市赛结束后向省赛组委会办公室报送市赛及相关活动情况，并于7月10日前依据分配名额选拔优胜项目推报至省赛复赛（具体分配名额详见附件3）。对特色鲜明、举措有效、社会影响力广的市级竞赛，可通过广东共青团、广东创业等省级新媒

体平台进行宣传报道。

（二）港澳选拔赛

分别委托港澳当地社团机构，面向在粤港澳大湾区创业的港澳籍青年，组织实施“创青春”香港、澳门选拔赛，共选拔选出20个香港项目、10个澳门项目晋级复赛。

（三）社会化选拔赛

广泛发动有意向或已经在粤港澳大湾区创新创业的青年，通过大赛官方网站报名参赛。鼓励各高校、科研机构、省内创投机构、孵化器、科技园区、行业协会等创新创业相关的企事业单位积极推荐优质项目参赛。

所有参赛项目均须通过大赛专门报名页面进行报名，网址：www.zgqingchuang.com，报名网站开放截止时间为6月30日，创业项目信息将自动导入“中国青年创业”综合金融服务平台的项目库，择优展示。该平台汇集大批创业青年、创业导师、全省各地创业孵化器，以及全国知名投资机构和投资人，凡上板项目将免费享受线上线下宣传、展示和项目融资对接服务。

三、社会化选拔赛初赛（7月初）

社会化选拔赛初赛采取资料审核的方式进行，由评审委员会对参赛的创业项目书面材料进行审核评选，通过初筛、初赛两个环节选择优秀项目进入复赛，并给参赛团队反馈评审意见。

初赛前对项目进行初步筛选，将报名信息不完整、内容简单、创新性不足的项目进行排除。按实际项目数量情况邀请评委

对项目进行书面评审。初赛评审安排在广州（具体地点待定）。评委参照大赛文件的评分标准对各项目进行打分，评选分2轮进行，第1轮评选结束后，各组间进行项目交换（第一组看第二组项目，第二组看第三组项目，以此类推），进入第2轮评选，评审结束后综合两轮分数选出晋级复赛项目。

“青农优品”评选：按实际项目数量情况邀请评委对项目进行书面评审。评委参照大赛文件的评分表对各项目进行打分，选出20个项目入围复赛。

四、粤港澳大湾区青年创新创业训练营暨复赛（8月初）

共220个项目晋级复赛，其中地市推荐项目120个、社会化初赛筛选项目50个、港澳选拔赛项目30个、青农优品项目20个。组委会针对入围复赛的项目分别举办科技创新、乡村振兴、数字经济三个青年创新创业训练营，通过创业沙盘、专家授课、企业参访、小组讨论、论坛沙龙、模拟路演等方式为项目提供商业模式梳理、团队运营、企业管理、市场营销、融资路演等全方位培训辅导。活动期间举办复赛评审，共选出36个项目（每项竞赛团队组、企业组各6个）晋级决赛，及10个“青农优品”。

五、大湾区决赛（9月初）

（一）展示答辩。决赛采取分组分类展示答辩的形式进行，既科技创新、乡村振兴、数字经济每个赛道各一个路演场地。由参赛团队通过PPT或VCR演示、项目陈述、回答评委提问等，对创业项目进行全方位介绍，评审采用“5+3”模式，即5分钟

路演3分钟问答。评审团根据其展示和现场答辩的情况，参照评分标准进行打分，答辩环节全程直播。

(二) 评选结果。本次大赛最终将产生一等奖6名(每项竞赛每组各1名)、二等奖12名(每项竞赛每组各2名)、三等奖18名(每项竞赛每组各3名)，“青农优品”10名。

六、2022年粤港澳大湾区青年创新创业交流营(9月初)

决赛期间，组织决赛项目成员及其他粤港澳创业青年代表参加粤港澳大湾区青年创新创业交流营。期间，对本届决赛及历届获奖优质项目进行展示，举办粤港澳青年创新创业沙龙、粤港澳青年创业投融资对接会、粤港澳青年创新创业项目问诊活动、地方政府政策推介会等相关活动，促进创业项目成果转化。

七、国赛交流(9月)

组织国赛选手进行赛前集中培训，针对国赛的赛事进行辅导。为每个参赛选手配备一名创业导师，具体辅导时间自行安排。根据全国赛要求，组织选手分别前往各承办地参赛。

八、评分标准

(一) 团队组评分表

评分项目	评分标准	所占比重
产品(服务)	此项主要考察：原创设计、视角独特、主题鲜明、商业价值、社会需求、技术含量、发展态势预测。	25%
团队	此项主要考察：创始团队完整性、互补性、资历背景及资源整合能力等。	30%

评分项目	评分标准	所占比重
商业模式	此项主要考察：商业模式设计合理性及可行性。	15%
市场及竞争	此项主要考察：市场前景乐观，适于自主创业；市场描述；市场变化趋势及潜力；目标市场及客户定位；市场调查分析。	15%
计划书	简明扼要，描述准确，突出项目特点；材料详实，文字表达清楚；选题与创意紧密结合，新颖独特。	10%
其他	社会效益、带动就业能力等。	5%

(二) 企业组评分表

评分项目	评分标准	所占比重
产品（服务）	此项主要考察：产品（服务）所针对的用户群是否合理、解决了用户的哪些问题、进入的时间点是否合适等。	25%
团队	此项主要考察：创始团队完整性、互补性、资历背景及资源整合能力等。	20%
商业模式	此项主要考察：商业模式设计合理性及可行性。	15%
市场及竞争	此项主要考察：市场容量、前瞻性、成长性、该项目的竞争壁垒、市场策略（计划）的可执行性及执行情况。	15%
运营状况	此项主要考察：该项目的运营策略及目前运营状况，包括财务数据、用户数据、客户情况等。	20%
其他	社会效益、带动就业能力、带动贫困地区脱贫致富等。	5%

(三) “青农优品” 评分表

评分项目	评分标准	所占比重
市场评价	品牌旗下产品有一定的生产规模；有一定的市场销售量；与省内同类品牌相比有一定的知名度。	30%
质量评价	品牌旗下农产品须获得无公害、绿色、有机认证中的任一认证；产品采用一定标准组织生产；消费者满意程度高。	30%
发展评价	此项主要考察农产品品牌长期持续稳定发展的能力：品牌有注册商标和明确的包装、标识；产品有固定的生产基地，批量生产两年以上；有稳定的销售渠道和完善的售后服务；品牌及其旗下产品有一定的创新性；产品生产技术有一定创新性；拥有自主知识产权。	20%
效益评价	有较好的地方特色；有一定的助农增收成效，在当地农业和农村经济中占有一定位置。	20%

附件 2

市级竞赛及交流活动举办情况表

地 市 名 称	地区赛组织情况			开展创业交流活动情况				资源对接情况		
	市级竞赛 举办时间	市级竞赛 项目数量	市级竞赛 港澳项目数	开展市级 交流活动 场次	开展县级 交流活动 场次	培训交流 活动覆盖 青年人次	本地市建立 县级青年 创新创业 组织数	本地市青年 创新创业 导师数量	帮助青年 对接意向 风投的项 目数量	获得意向 投资金额 (万元)

填报人：

填报电话：

附件 3

“大沥杯” 第九届 “创青春” 粤港澳大湾区 青年创新创业大赛地市推报复赛项目名额

序号	地 市	科技创新赛	乡村振兴赛	数字经济赛	青农优品
1	广州市	4	2	4	1
2	深圳市	4	2	4	1
3	珠海市	3	2	3	2
4	汕头市	3	2	3	1
5	佛山市	4	2	4	2
6	韶关市	1	3	1	2
7	河源市	1	1	1	2
8	梅州市	1	2	1	2
9	惠州市	2	2	2	2
10	汕尾市	1	2	1	1
11	东莞市	3	2	3	1
12	中山市	2	2	2	1
13	江门市	2	2	2	2
14	阳江市	1	2	1	1
15	湛江市	1	2	1	1
16	茂名市	1	3	1	1
17	肇庆市	2	2	2	2
18	清远市	1	2	1	2
19	潮州市	1	1	1	1
20	揭阳市	1	1	1	1
21	云浮市	1	1	1	1

